

**COMUNICATO STAMPA**  
**GRAN TOUR DELLA QUALITÀ ALIMENTARE 2005 :**  
**GIOVANI VITICOLTORI, GRANDI VINI**

Nell'ambito del Gran Tour della Qualità Alimentare, manifestazione che si terrà a Milano dal 5 all'8 Maggio 2005 e poi a Roma dal 13 al 16 Ottobre 2005 e dedicata a sostenere la conoscenza e la diffusione dei prodotti agroalimentari di qualità, riconosciuti e tutelati a livello europeo e nazionale, le organizzazioni nazionali giovanili degli agricoltori AGIA (CIA) ed ANGA (Confagricoltura), promuovono, in collaborazione con ONAV Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino, quattro giornate di degustazione e tavole di assaggio che si terranno presso il prestigioso Palazzo Giureconsulti, sede di rappresentanze e congressuale della Camera di Commercio di Milano, in via Mercanti n°2.

L'iniziativa ha l'obiettivo di offrire visibilità e voce ad aziende vinicole emergenti e già affermate che sono in grado di coniugare il rapporto prezzo-qualità, sorprendendo gli utilizzatori professionali, ma anche gli amanti del bere bene, attraverso l'offerta di un'ottima qualità a prezzi contenuti (a partire da € 5,00/7,00 franco cantine).

Le 64 aziende selezionate che presenteranno 40 vini e circa 200 "etichette", sono tutte condotte da giovani viticoltori, impegnati anche nei processi di salvaguardia della tradizione, innovazione produttiva e di sviluppo ecocompatibile.

Le degustazioni a tavola di assaggio si terranno:

- Giovedì 5 Maggio ore 20,00/21,00 - Le IGT Italiane
- Venerdì 6 Maggio ore 19,00/20,00 - I Grandi Vini del Nord
- Sabato 7 Maggio ore 21,00/23,00 - I Grandi Vini del Centro Italia
- Domenica 8 Maggio ore 18,30/20,00 - I Grandi Vini del Sud e delle Isole

Promosso da:



Con il patrocinio e contributo:



In collaborazione con:



Sponsor



Il programma dettagliato dell'iniziativa, compresi i nomi dei viticoltori e dei vini è consultabile sul sito [www.fiagema.it/grantour](http://www.fiagema.it/grantour).

Il binomio vini eccellenti a prezzi accessibili, quindi l'equilibrio ottimale tra qualità e costo per i consumatori, sembra essere la strada giusta da percorrere nel mercato del vino italiano ed internazionale, come affermano Francesco Colpizzi e Roberto Scalacci, curatori – rispettivamente per ANGA ed AGIA - della selezione, nonché entrambi produttori, esperti del comparto e membri della commissione vini del MIPAF. Questo dato è confermato anche da Riccardo Garosci, presidente dell' Istituto Europeo per il Mercato ed i Consumatori, e da Oddone Sangiorgi, presidente del Consorzio FIA, organizzatori del Gran Tour della Qualità Alimentare.

La ricerca della qualità e l'influenza del prezzo sulla propensione all'acquisto dei vini è aumentata, come affermano il 76% del campione delle enoteche ed il 64% delle catene della distribuzione moderna, interpellate in un recente sondaggio diretto. Percentuale però che scende al 51% nella valutazione dei ristoratori.

Per informazioni Consorzio FIA,  
Corso Venezia, 40  
20121 Milano.  
Tel. 02 76016041  
Fax 02 783410